

Naslov: Širi se pozitivni utjecaj

Autor: promo

Rubrika/Emisija: PR - odnosi s javnošću

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 803,65

Naklada: 15.000,00

Ključne riječi: PRESS CLIPPING, CLIPPING

**PR - odnosi s javnošću**

Širi se pozitivni utjecaj

PRESS CLIPPING S VESELJEM I PONOSOM PODUPIRE PROJEKTE KOJI PRIDONOSE PROMICANJU HUMANOSTI I MORALNIH VRIJEDNOSTI, KULTURE, SPORTA I OSTALIH VAŽNIH TEMA

Važne projekte koji pozitivno utječu na svijest pojedinaca i cijelog društva Press clipping želi kratko predstaviti u nadi da ćete ih i vi poduprijeti na svoj način i prepoznati njihovu vrijednost ako vam neki od njih još nisu poznati. Donosi svjedočanstva voditelja projekata koji daju doprinos promicanju humanosti i moralnih vrijednosti, kulture, sporta i ostalih važnih tema.

**Ivana Kordić,**

VODITELJICA ZAGOVARANJA I RAZVOJA VOLONTERSKOG CENTRA ZAGREB, HRVATSKI CENTAR ZA RAZVOJ VOLONTERSTVA:

– S Press clippingom surađujemo već nekoliko godina u praćenju uspješnosti manifestacije 'Hrvatska volontira' koja svake godine okupi

nekoliko tisuća građana i nekoliko stotina organizacija kako bismo zajedno poslali poruku o snazi volontiranja u izgradnji aktivne i odgovorne zajednice. Ove godine Press clipping nas je podržao uslugom praćenja tiskanih medija, što nam je dalo uvid u puni odjek naše kampanje u medijima koji bez njih ne bismo mogli steći. Time su pokazali potporu i prepoznavanje koji nadilaze okvire uobičajenog. Ovom prilikom još jednom im od srca zahvaljujemo!

**Matko Burić,**

PRODUCENT, MOTOVUNFILM FESTIVAL:

– Clipping nam je iznimno važan. Festival traje samo pet dana u godini i naš je cjelogodišnji trud usmjeren na tih pet dana, u kojima ne smijemo propustiti. Praćenje medija, objava i mogućnost da vidimo

kakva se slika o MFF-u stvara u medijima, omogućava nam da na vrijeme usmjerimo pozornost na one stvari koje su nama i našoj publici važne. Clipping nam gotovo uživo daje sliku našeg napretka prema tih nama najvažnijih pet dana festivala, kao i mogućnost da stvari popravljamo i usmjeravamo u hodu. Osim toga, lijepo je poslije vidjeti izvještaje o tome koliko smo napredovali u odnosu na prošlu godinu te moći ocijeniti gdje se naša publika nalazi, kojim kanalima naše objave najviše dolaze do nje.

**Lucija Parać,**

PRODUCENTICA, ZAGREBDOX/FACTUM:

– Usluge Press clippinga kojima se koristimo godinama važan su i neizostavan dio našeg poslovanja. Opsežnim i temeljitim izvještavanjem daju nam kvalitetan uvid za analizu prisutnosti međunarodnog festivala dokumentarnog filma ZagrebDoxa i filmova nastalih

u produkciji Factum u medijima. Koristeći se uslugama Press clippinga uspješno pronalazimo pozitivna rješenja za nove komunikacijske metode te paralelno razvijamo nove poslovne modele.

**Mladenka Majerić,**

IZVRŠNA DIREKTORICA, CRVENI NOSOVI:

– Dragi kolege i prijatelji iz tvrtke Press clipping podržavaju rad udruge Crveni nosovi od početka našeg djelovanja, što je bilo vrlo važno za razvoj naših aktivnosti. Uz njihovu potporu mogli smo odmah pratiti medijske objave o radu

udruge koje su nam iznimno važne u promidžbi naše misije. Vidljivost udruge u javnosti utječe na stvaranje njezina imidža i pomaže da javnost stekne povjerenje u to što Crveni nosovi rade za dobrobit bolesnih i nemoćnih. Praćenje medijskih objava koje svakodnevno dobivamo od tvrtke Press clipping omogućuje nam točan, brz i detaljan prikaz objava u kojima se spominju Crveni nosovi, što nam je veoma bitno kako bismo reagirali na objavljene informacije bilo u internim ili vanjskim komunikacijama te iskoristili taj materijal tijekom predstavljanja udruge suradnicima, donatorima i svim zainteresiranima. Suradnja s tvrtkom Press clipping uvijek je na visokoj profesionalnoj razini, kao i na onoj prijateljskoj i podržavajućoj. Zahvaljujemo im na dugogodišnjoj potpori i prijateljstvu koji su pridonijeli uspješnom razvoju udruge Crveni nosovi i ostvarenju naše misije donošenja osmijeha i životne radosti bolesnima i nemoćnima.