



STRATEŠKI PLAN
VOLONTERSKOG CENTRA ZAGREB
2025. – 2027.

Zagreb, listopad 2024.

SADRŽAJ

I. Uvod.....	3
II. Vizija, misija i vrijednosti.....	4
III. Analiza stanja - dosadašnje djelovanje organizacije, rezultati aktivnosti i ostvarenje postavljenih ciljeva organizacije	6
IV. Analiza upitnika.....	17
V. Analiza vanjskog okruženja organizacije – STEEPLE analiza	20
VI. Analiza suradnika i dionika	21
VII. Procjena trenutačnih kapaciteta organizacije.....	23
VIII. SWOT analiza (snage, slabosti, prilike, prijetnje).....	25
IX. Strateški prioriteti, ciljevi, aktivnosti i rezultati	26
X. Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana	32
XI. Okvir trogodišnjeg financijskog plana 2025 - 2027	33

I. Uvod

Volonterski centar Zagreb (VCZ) je organizacija civilnog društva koja se bavi razvojem i promicanjem volonterstva. VCZ djeluje kao resursni centar koji povezivanjem, edukacijom i promicanjem volonterstva potiče osobni i društveni razvoj te ostvaruje sljedeće ciljeve:

- povećanje osviještenosti šire javnosti o značenju i vrijednostima volonterstva te zagovaranje javnih politika koje doprinose njegovu razvoju,
- povećanje broja građana uključenih u volontiranje i broja volonterskih programa koji pridonose rješavanju aktualnih problema u zajednici,
- osnaživanje organizatora volontiranja i drugih organizacija iz različitih društvenih sektora putem volontiranja (udruga, javnih ustanova i ostalih neprofitnih organizacija),
- osnaživanje pojedinaca i razvoj ljudskih potencijala putem volonterskih aktivnosti, pri čemu je posebna pozornost posvećena djeci i mladima te odgojno-obrazovnim ustanovama i njihovim djelatnicima,
- poboljšanje položaja socijalno isključenih osoba i osoba u riziku od socijalne isključenosti kroz njihovo uključivanje u volonterski angažman.

S obzirom da u 2024. godini završava razdoblje važećeg strateškog plana za razdoblje od 2022. do 2024. godine, pristupilo se izradi strateškog plana za sljedeće trogodišnje razdoblje.

Radionica strateškog planiranja održala se **25. i 26. rujna 2024.** u svrhu definiranja strateškog, operativnog i financijskog plana za razdoblje 2025.-2027. godine. Kroz dva dana napravljena je detaljna analiza dosadašnjeg rada te su se odredila glavna tri strateška prioriteta:

Strateški prioritet 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu

Strateški prioritet 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever

Strateški prioritet 3: Organizacijska i financijska održivost

Na radionici strateškog planiranja sudjelovali su članovi izvršnog tima VCZ-a: **Dunja Hafner**, izvršna direktorica, **Tomislava Rakić**, koordinatorica projekata i programa te **Simon Prenković**, koordinator organizacijskog poslovanja. Radionicu je vodila **Mladenka Majerić**, savjetnica za strategiju, fundraising i liderstvo neprofitnih organizacija.

II. Vizija, misija i vrijednosti

Vizija:

Da svaka osoba u Hrvatskoj ima minimalno jedno volontersko iskustvo u životu.

Misija:

VCZ stvara zajednicu volontera koje educira i potiče da se uključe u društveno korisne aktivnosti.

Vrijednosti:

1) Autentičnost – vrlina i snaga koju želimo graditi svatko za sebe kao pojedinci, a onda i organizacijski. Dosljedno slijedimo svoju misiju i viziju i nastojimo živjeti vrijednosti koje svojim radom promoviramo. Učimo se i negujemo izvornost, asertivnost, istinitost i otvorenost u svim odnosima.

2) Nenasilna komunikacija - nastavno na autentičnost, u svom radu nastojimo što više naučiti živjeti po načelima koje je utemeljio Marshal Rosenberg u knjizi „Nenasilna komunikacija“. Proučavamo nenasilnu komunikaciju, vježbamo je i prakticiramo u radu organizacije.

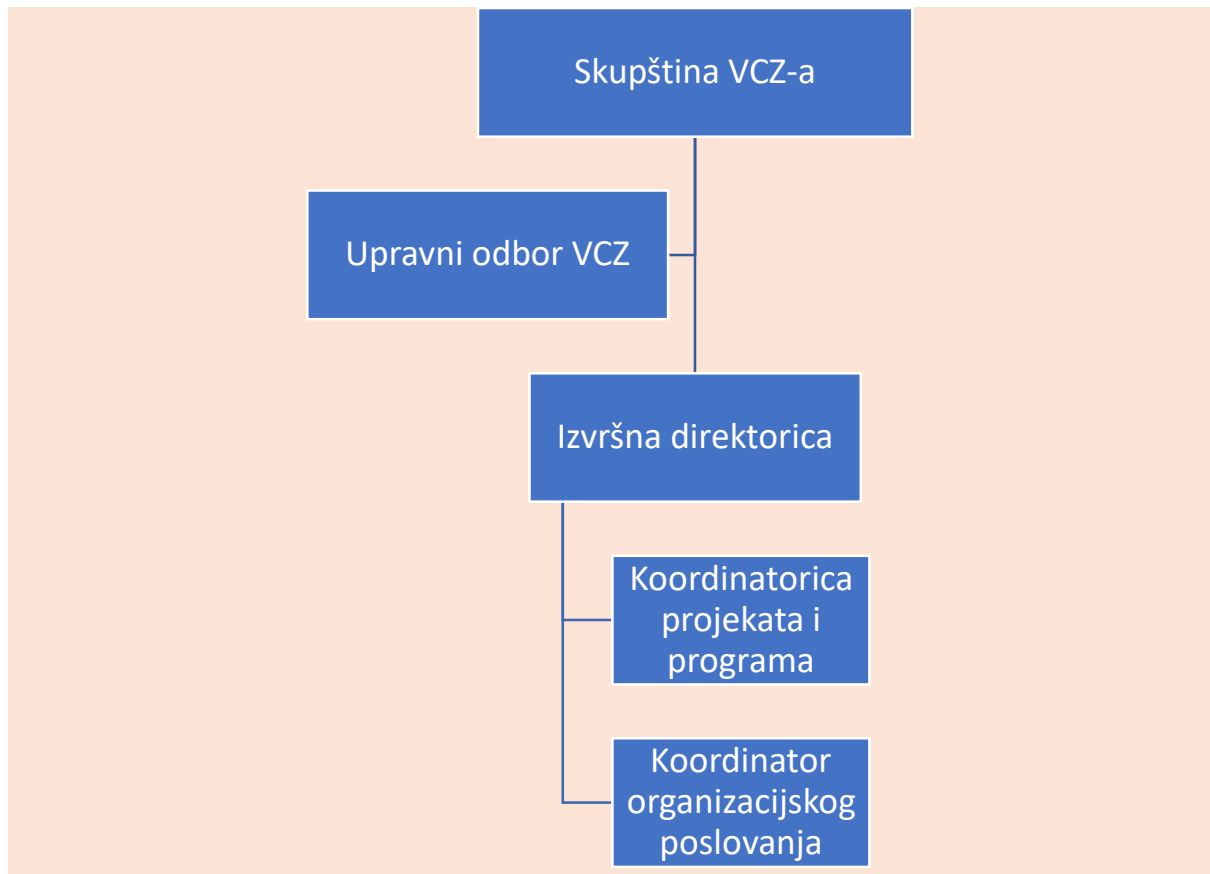
3) Solidarnost - svijest o zajedništvu i povezanosti među ljudima koja pojedince potiče da pružaju pomoć i čini ih usmjerenima na druge u izgradnji društva po mjeri čovjeka.

4) Izgradnja kulture mira - živimo i promičemo vrijednosti, stavove i ponašanja koja omogućavaju međusobne odnose bazirane na načelima slobode, pravde i demokracije, poštivanja ljudskih prava i tolerancije.

5) Osnaživanje pojedinca - volontiranje nudi jedinstvenu mogućnost da kroz stvaranje pozitivnih promjena u svijetu pojedinac raste i razvija se kao osoba te preuzme odgovornost za svoju zajednicu. Osnaživanjem samih sebe, istinski osnažujemo i svoju zajednicu.

6) Empatija - u svojem djelovanju empatični smo i tolerantni prema razlikama u mišljenju i djelovanju. Kroz međusobnu komunikaciju, kao i komunikaciju s vanjskim suradnicima i volonterima empatično ulazimo u komunikaciju i poštujemo tuđe stavove i različitosti.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA VOLONTERSKOG CENTRA ZAGREB



III. Analiza stanja - dosadašnje djelovanje organizacije, rezultati aktivnosti i ostvarenje postavljenih ciljeva organizacije

Praćenje ostvarenja strateškog plana VCZ-a za razdoblje od 2022. do 2024.:

Strateško područje 1: Izgradnja volonterske zajednice i VCZ kao referentna točka za volonterstvo

CILJ	AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI	NEOČEKIVANI REZULTATI	OCJENA
CILJ 1.1. Povećati broj registriranih volontera i organizatora volontiranja (OV-a) u Volonteki	1.1.1. Tehnički doraditi Volonteku 1.1.2. Promovirati Volonteku kroz različite kanale komunikacije 1.1.3. Analizirati podatke i povratne informacije o Volonteci	<i>1.1.1.1. Postići punu iskorištenost svih funkcionalnosti do kraja 2022.</i> 90% Volonteke doradeno, početkom iduće godine će se i preostalih 10% riješiti (napredna statistika i dublja analiza podataka) <i>1.1.2.1 4 objave mjesečno na društvenim mrežama</i> U prosjeku 7 objava na DM o Volonteki + plaćeni oglasi tijekom 2023. i 2024. <i>1.1.2.2. 1 članak o Volonteki u svakom kvartalnom biltenu</i> Izostanak konkretnih članaka, ali spominjanje broja volontera, OV-a i aktivnosti na Volonteki u svakom biltenu <i>1.1.2.3. 30 objava u medijima o Volonteki (spominjanje alata)</i> Nakon dovršetka optimizacije Volonteke i izrade napredne statistike kontaktirat ćemo medije te im isporučiti sve informacije o online platformi Volonteka i svim njezinim funkcijama <i>1.1.2.4. na 10 edukacijskih i promotivnih događanja promovirati Volonteku</i> U srpnju 2024. smo zvali sve OV-e iz MROSP baze da se	Dugo trajanje dorade Volonteke i izostanak dovršetka napredne statistike.	4

		priključe Volonteki, kroz edukacije, okrugle stolove, konferencije i kampanje Volonterski Oskar promovirali smo Volonteku <i>1.1.3.1. kvartalno praćenje ključnih parametara (broj novih volontera i OV-a, broj volonterskih projekata)</i> Praćeno putem dostupnih alata u Volonteki, a dobivene informacije i brojke uvrštene u kvartalne biltene VCZ-a <i>1.1.3.2. povećati broj novih volontera na 2.000 do kraja 2024.</i> Ostvareno, do 30.6.2024. broj volontera je 3.300. <i>1.1.3.3. povećati broj OV-a na 500 u 2024</i> Kroz 2024. ostvareno preko 300 OV-a		
CILJ 1.2. Povećati angažman volontera i OV-a	1.2.1. Praćenje broja registriranih volontera 1.2.2. Povratna informacija od OV-a o sudjelovanju volontera iz Volonteke	<i>1.2.1.1. povećati broj registriranih volontera za 50%</i> Zbog još uvijek nedovršene statistike i primoranosti ručnog izvlačenja podataka, ne znamo je li točno povećanje za 50%, ali od lansiranja Volonteke je kontinuirani porast broja registriranih volontera <i>1.2.2.1. povećati povratne informacije za 100% do kraja strateškog razdoblja</i> Povratne informacije dobivene telefonskim putem <i>1.2.2.2. napraviti 10 pisanih/video svjedočanstava volontera do kraja strateškog razdoblja</i> Dobiveno 10 pisanih svjedočanstava	Još uvijek nedovršena statistika što onemogućuje cjelovitu analizu	4

CILJ 1.3. Izgraditi relevantnu bazu znanja (know-how) o volonterstvu	1.3.1. Izraditi dokument s korisnim informacijama o volonterstvu i volonterskoj burzi i postaviti ga na VCZ online kanale	1.3.1. <i>Izraditi dokument s korisnim informacijama o volonterstvu i volonterskoj burzi i postaviti ga na VCZ online kanale</i> Korisne informacije o volonterstvu i burzi postavljene na VCZ web i Volonteku		5
CILJ 1.4. Povećanje kompetencija OV-a u razvoju volonterskih programa	1.4.1. Educiranje OV-a o razvoju i upravljanju volonterskih programa	1.4.1.1. <i>svake godine educirati minimalno 20 predstavnika organizatora volontiranja o razvoju i upravljanju volonterskim programima</i> 2022. – održano 8 edukacija za predstavnike organizacija civilnog društva o menadžmentu volontera. 2023. – održano 7 edukacija 2024. – održane 4 edukacije (ukupno preko 20 predstavnika OV-a svake godine)		5
CILJ 1.5. Provođenje međunarodnog volontiranja	1.5.1. Podrška lokalnim kampovima u prihvaćanju volontera 1.5.2. Informiranje lokalnih volontera oko mogućnosti međunarodnog volontiranja 1.5.3. Provedba ESS ili Erasmus projekata	1.5.1. <i>Podrška lokalnim kampovima u prihvaćanju volontera</i> Ne pružamo aktivno podršku lokalnim kampovima 1.5.2. <i>Informiranje lokalnih volontera oko mogućnosti međunarodnog volontiranja</i> Informirani svi volonteri koji su nas kontaktirali o mogućnostima međunarodnog volontiranja 1.5.3. <i>Provedba ESS ili Erasmus projekata</i> Nismo proveli ni jedan, partneri smo 2022. na 3 Erasmusa, 2023. na 1 Erasmusu	Strateško odmicanje od međunarodnog volontiranja i upućivanje volontera na druge organizacije	3/4

Strateško područje 2: Promovirati vrijednosti i utjecaj volonterstva na razvoj čovjeka i društva

CILJ	AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI	NEOČEKIVANI REZULTATI	OCJENA
CILJ 2.1. Unaprijediti postojeće kampanje Volonterski Oskar i Hrvatska volontira s ciljem povećanja vidljivosti i broja sudionika	2.1.1. Redefinirati propozicije natječaja za Volonterski Oskar 2.1.2. Redefinirati kampanju Hrvatska volontira	2.1.1.1. <i>povećati broj nominacija na 50/70/100 kroz svaku sljedeću godinu</i> 2022.- pojedinci 15, škole 5, tvrtke 8 2023.- pojedinci 22, škole 6, tvrtke 11 2.1.1.2. <i>povećati broj građana koji glasaju na 4000/5000/6000 kroz svaku sljedeću godinu</i> 2022. - 2.700 2023. – 1.717 2.1.1.3. <i>napraviti novi tekst natječaja do 10. mjeseca 2022.</i> Napravljen novi tekst natječaja 2.1.2.1. osvježiti plan kampanje do 2. mjeseca 2022. s naglaskom na bolju komunikaciju Osvježen plan kampanje, 2024. uvedeno partnerstvo s komunikacijskom agencijom 2.1.2.2. uvesti medijska partnerstva – četiri medija (Novi list, Glas Slavonije, Slobodna Dalmacija, Večernji list ili Jutarnji list, 24 sata i sl.) do kraja strateškog razdoblja Uvedena nova medijska partnerstva 2024. (Glas Slavonije) za kampanju Hrvatska volontira, redovite medijske objave za kampanju Volonterski Oskar svake godine	Zadovoljavajući rezultati, nerealno visoko postavljena očekivanja rezultata	4

CILJ 2.2. Osnažiti školstvo za razvoj volonterstva	2.2.1. Provesti projekt s Ministarstvom znanosti i obrazovanja do 8. mjeseca 2022. 2.2.2. Održana predavanja o volontiranju za učenike osnovnih i srednjih škola te studente	<i>2.2.1.1. provesti aktivnosti s 400 učenika, 2 škole, 20 nastavnika</i> U ožujku 2022. održane radionice o volonterstvu za 549 učenika u OŠ Ljubljana i OŠ Tituš Brezovački u Zagrebu, te OŠ Ivan Goran Kovačić u Petrinji. Informirano i savjetovano 20 predstavnika odgojno-obrazovnih ustanova <i>2.2.1.2. provedene sve aktivnosti projekta u navedenom roku</i> Jesu <i>2.2.2.1. Sudjelovalo ukupno 400 učenika osnovnih škola, 100 učenika srednjih škola i 70 studenata – kontinuirano godišnje</i> 2022. – 117 studenata, 112 SŠ, 549 OŠ 2023. – 68 studenata, 116 SŠ, 457 OŠ <i>2.2.2.2 10% povećanja broja učenika godišnje</i> Povećanje u odnosu na postavljene rezultate (OŠ i SŠ)		5
CILJ 2.3. Povećati relevantnost volontiranja zaposlenika u poslovnom sektoru	2.3.1. Povećati broj sudionika konferencije 2.3.2. Povećati broj potpisnica Povelje o volontiranju zaposlenika	<i>2.3.1.1. 10% povećanje godišnje</i> 2022.-204 sudionika 2023.-120 sudionika, 41% manje sudionika <i>2.3.2.1. 20% povećanje godišnje</i> 2022. – ukupno 31 potpisnik 2023. – ukupno 35 potpisnika – 13% povećanje		4

	2.3.3. Razviti konzultantske usluge i edukacije tvrtkama o volontiranju zaposlenika	2.3.3.1. Izraditi edukaciju i koncept konzultantskih usluga do kraja 2022. <i>Izrađena 3 modela o volontiranju zaposlenika za tvrtke</i> 2.3.3.2. educirati i konzultirati minimalno 20 tvrtki i organizacija o volontiranju zaposlenika svake godine 2022. – 28 tvrtki, 4 volo akcije 2023. – 33 tvrtke, 18 volo akcija		
CILJ 2.4. Unaprijediti različite komunikacijske kanale i razviti sadržaj	2.4.1. Povećati broj pratitelja na društvenim mrežama 2.4.2. Povećati broj medijskih objava 2.4.3. Napraviti generičke kampanje o VCZ-u (outdoor & digital & medijska) 2.4.4. Napraviti promotivnu kampanju za 25. godišnjicu	2.4.1.1. 10% povećanje godišnje 2022. Fb 11.991 Ig 1.427 Ln 3.110 2023. Fb 13.245 – povećanje 10% Ig 1.609 – povećanje 13% Ln 3.202 – povećanje 3% 2.4.2.1. 10% povećanje godišnje 2022. – 183 medijske objave 2023. – 284 medijske objave 55% povećanje 2.4.3.1. 1 kampanja godišnje 2022. – kampanja oko 25. rođendana VCZ-a 2023. – izložba o volonterstvu, promotivni video u Cinestaru 2024. – pokretanje podcasta VCZ-a 2.4.4.1. 10 objava na društvenim mrežama, 1 objava na web stranici, 5 objava u medijima,		5

	VCZ-a 2022. godine	<i>informirano 400 OV-a i 500 volontera</i> Održana promotivna kampanja u suradnji s Degordianom putem društvenih mreža, 29.6.2022. održana proslava 25. rođendana VCZ-a u prostorima pravnog fakulteta, sudjelovalo je 75 sudionika, mediji, volonteri, OV-i		
--	--------------------	---	--	--

Strateško područje 3: Osigurati kvalitetu i stabilnost organizacije te financijsku održivost

CILJ	AKTIVNOSTI	OSTVARENI/NEOSTVARENI REZULTATI	NEOČEKIVANI REZULTATI	OCJENA
CILJ 3.1. Osigurati kontinuitet i stabilnost tima	3.1.1. Povećati plaće zaposlenika 3.1.2. Osigurati edukacije zaposlenika	<i>3.1.1.1. povećanje plaća u skladu s rastom poslovanja</i> Plaće su povećane za sve zaposlenike, zadnje povećanje u siječnju 2024. za cca 10% svima <i>3.1.2.1. minimalno 1-2 edukacije godišnje</i> 2022. - Dunja sudjelovala na dvodnevnoj edukaciji „Managing volunteers on events“ u organizaciji Volunteer Ireland. U lipnju je Tomislava sudjelovala na dvodnevnoj edukaciji o fundraisingu i filantropiji "Fundraising - što novac ima s tim?" (Mladenka Majerić), 3.10.i 4.10 je Dunja sudjelovala u Gdanjsku na kongresu "The CEV Autumn Volunteering Congress 2022", 17.11. Tomislava sudjelovala na edukaciji o obiteljskom volontiranju (HCRV), 29.11. Tomislava sudjelovala na konferenciji u Ljubljani „Volonterski forum“(Slovenska filantropija), 15.12. Tomislava sudjelovala na		5

		edukaciji "Prijava volontera, putni nalozi i blagajna" (udruga Pet plus) 2023. - 13.1. i 8.3. „Financijsko poslovanje udruga“, 31.5 i 1.6. edukacija s agencijom CTA komunikacije – „Vođenje komunikacije nevladine organizacije“; 20.11., 21.11. i 29.11. Edukacija o nenasilnoj komunikaciji - Ivana Pejić, Trening centar Philia; individualne edukacije: online edukacija Algebra - Osnovni tablični proračuni 23.1. i 26.1. i Poslovanje uz napredne tablične proračune 30.1. i 2.2.; online edukacija udruge Pet plus "Godišnji financijski izvještaj" 2024. - 30.1. i 1.2. održana Edukacija o izradi i uređivanju video sadržaja u svrhu promocije volonterstva (DD Video Lab), 13.3. održana edukacija Financijsko i administrativno upravljanje i poslovanje neprofitnih organizacija (Fin Lab d.o.o.), od 18. do 20.3. sudjelovali smo na stručnom skupu o volonterstvu u Sisku (HCRV)		
	3.1.3. Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju među zaposlenicima te izvršne direktorice i zaposlenika	<i>3.1.3.1. minimalno jednom godišnje individualni razgovori</i> Svaki dan prolaženje 1 na 1 tjednih/dnevnihih zadataka, izgrađeno povjerenje i komunikacija u timu <i>3.1.3.2. team building 1 godišnje, rođendani, Božićni party</i>		

		Održano u dogovoru s timom na način koji je svima odgovarao		
CILJ 3.2. Diversificirati izvore financiranja	3.2.1. Povećati prihode od edukacija 3.2.2. Povećati prihode od DOP-a 3.2.3. Povećanje prihoda od građana/donacije	<i>3.2.1.1. 20% više edukacija godišnje za OV-e</i> 2022. - 5 naplaćenih edukacija 2023. - 7 naplaćenih edukacija <i>3.2.2.1. povećanje 10% više financija od DOP-a godišnje kroz sponzorstva i konzultacije</i> 2022. - prihodi od prodaje roba i pružanja usluga – 18.997,81 € 2023. prihodi od prodaje roba i pružanja usluga – 37.304,86 € - 96% povećanje <i>3.2.2.2. organiziranje minimalno 1 volonterske akcije godišnje za poslovni sektor</i> 2022. – 4 akcije 2023. – 18 akcija 2024. (za sad) - 6 akcija <i>3.2.2.3. naplata kotizacija za poslovni sektor za minimalno 1 event godišnje</i> - odustali smo od ovoga za sada <i>3.2.3.1. povećati prihode za 10% godišnje</i> 2022. ukupni prihodi 108.171,88 € 2023. ukupni prihodi 144.994,73 € -povećanje 34%		4/5

	3.2.4. Prijave na EU-natječaje 3.2.5. Prijave na nacionalne/lokalne natječaje 3.2.6. Razviti sustav naplate od Volonteke	2022. Prihodi od građana i kućanstava 26,54€ 2023. Prihodi od građana i kućanstava 79€ <i>3.2.4.1. prijaviti se kao partner na minimalno 1 natječaj godišnje</i> Partneri 2022. na 3 Erasmusa, 2023. na 1 Erasmusu 3.2.5.1 prijaviti se na sve natječaje koji odgovaraju kroz cijelo strateško razdoblje -prijavljeni projekti za Grad Zagreb, MROSP, Nacionalnu zakladu i MZOM <i>3.2.6.1. razvijen sustav koji čini 5% prihoda VCZ-a do kraja strateškog razdoblja</i> -odustalo se od ove točke za sada, prvo Volonteku treba do kraja optimizirati i promovirati, ovaj korak bi bio izvediv za nekoliko godina u najboljem slučaju kada će se platforma puno više koristiti i biti nadograđena stavkama poput volontiranja za tvrtke, škole, kompetencijama o volontiranju itd.		
CILJ 3.3. Povećati uključenost i posvećenost članova VCZ-a i upravnog odbora	3.3.1. Graditi međusobno povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a	<i>3.3.1.1. razrađen plan uključivanja članova i realizacija uključivanja</i> Rade se postojeće aktivnosti (slanje newslettera, uključivanje u Skupštinu, zvanje na evente)		4

		<i>3.3.1.2. minimalno 1x godišnje druženje članova, upravnog i izvršnog odbora</i> Druženje na događajima VCZ-a, skupštinama, šalju se pozivi za odlazak na kazališne predstave i sl.		
	3.3.2. Uključivati članove UO u rad VCZ-a	<i>3.3.2.1. razrađen plan uključivanja članova UO u aktivnosti VCZ-a do kraja strateškog razdoblja</i> Rade se postojeće aktivnosti (slanje newslettera, uključivanje u Skupštinu i strateške planove, zvanje na evente, slanje mjesečnih operativnih planova)		
CILJ 3.4. Iskoristiti potencijal postojećih podataka te izgraditi sustav analize i praćenja svih raspoloživih podataka VCZ-a	3.4.1. Evidentirati izvore podataka 3.4.2. Definirati proces analize 3.4.3. Analizirati podatke	<i>3.4.1.1. sistematizirati izvore podataka do kraja 2023. (Volonteka, kartoteka, povratne evaluacije OV-a i sl.)</i> Počeli prikupljati povratne informacije OV-a u 2024. telefonskim putem <i>3.4.2.1. napravljen plan – tko, kada, što koliko često (npr. Volonteka 1x godišnje) do kraja 2023.</i> Još uvijek nije postavljeno zbog nedovršene statistike <i>3.4.3.1. napravljena analiza podataka prema svakom izvoru, kontinuirano nakon analiza</i> Još uvijek nije postavljeno zbog nedovršene statistike	Dugotrajan proces optimizacije Volonteke, još uvijek nedovršena statistika	3

		3.4.3.2. <i>kontinuirano uključivati rezultate analiza u donošenje odluka</i> Još uvijek nije postavljeno zbog nedovršene statistike		
--	--	---	--	--

IV. Analiza upitnika

Prije procesa strateškog planiranja poslani su upitnici značajnim dionicima udruge, upravnom odboru i članovima udruge.

Sažeci odgovora na upitnike prikazani su u nastavku, a svi odgovori nalaze se na [sljedećem linku](#).

Prva asocijacija vezana za Volonterski centar Zagreb:

- Organizacija koja potiče volonterizam i mjesto na kojem se mogu dobiti sve informacije i upute vezano uz volontiranje, kao i rješenja
- Spajanje organizatora volontiranja s volonterima
- Baza volontera i organizacija, volonterskih aktivnosti - na jednom mjestu
- Podrška, koordinacija i edukacija. Volonterski centar spaja volontere s organizacijama kojima treba pomoć, povećava svijest o važnosti volontiranja, ali i educira sve uključene.
- Partnerstvo i poslovni sektor
- Edukacije
- Regionalni volonterski centar, međunarodni volonterski kampovi, korporativno volontiranje
- Spajanje onih koji žele pomoći sa onima koji trebaju pomoć
- Altruizam, podrška, zajednica, razvoj društva i svijesti, civilizacijsko napredovanje, Tolerancija
- Organizacija civilnog društva, ljudi dobrih namjera
- Toplina - VCZ je neizmjereno utjecao na mene i moj život i uvijek će mi biti drag

Značajna postignuća VCZ-a?

- oformili Mrežu za razvoj korporativnog volontiranja, zajednički pokrenuli nacionalnu konferenciju korporativnog volontiranja, pomogli nekolicini kompanija da počnu s projektima volontiranja zaposlenika.
- sudjelovanje i aktiviranje drugih u tjednu Hrvatska volontira.
- Volonterski Oskar, Hrvatska volontira, školsko volontiranje, Volonteka
- Prva hrvatska konferencija o korporativnom volontiranju, kao i cijelo iskustvo oko volontiranja poslovnog sektora
- Ključna institucija koja doprinosi promociji volonterstva u RH

- Dodjela Volonterskog Oskara jedan je od primjera prepoznavanja i nagrađivanja volonterskog doprinosa, što dodatno motivira pojedince i organizacije da se aktivno uključe u volonterske aktivnosti. Nadalje,
- Volonteka kojom je proces povezivanja volontera i organizacija digitaliziran i transparentan. VCZ je pokazao svoju važnost i u kriznim situacijama, poput pandemije COVID-19 ili potresa, gdje je koordinirao volontere za pružanje pomoći ugroženima. Njihova brzina reakcije i sposobnost mobilizacije volontera u ovakvim situacijama zaslužuje posebnu pohvalu.
- 15 godina Volonterskog Oskara

Što bi se moglo unaprijediti u djelovanju organizacije?

- U platformi "Volonteka" bilo bi korisno omogućiti detaljnije povratne informacije
- Newsletter Volonterskog centra koji bi se slao na individualne osobe i korporativni sektor te institucije kako bismo svi bili u tijeku s novostima, akcijama, meet-upovima i slično
- Više edukacija za organizatore volontiranja i nekih korisnih publikacija i za koordinate i za volontere.
- Program regionalnog volonterskog centra u smislu veće vidljivosti kod drugih organizacija i njihove percepcije VCZ-a kao kvalitetne resursne organizacije po pitanju volontiranja (ne organizacije volonterskih akcija za VCZ nego više kao tehnička, savjetodavna i stručna podrška i pomoć za druge organizatore volontiranja)
- Povećavanje vidljivosti – Volonteka, veća uključenost na društvenim mrežama privukla bi noviju generaciju budućih volontera
- VCZ bi mogao intenzivirati rad na razvoju programa koji odgovaraju na aktualne izazove, poput klimatskih promjena, digitalne pismenosti ili mentalnog zdravlja.
- Sortiranje volontera odnosno područja volontiranja prema područjima djelovanja udruga.
- Periodičke besplatne jednodnevne radionice (pa da su i 2x godišnje) za predstavnike udruga doprinijele bi pozitivnom imidžu organizacije i olakšale rad svima te doprinijele postizanju ciljeva vezanih za volontiranje u RH.
- Više inovativnog rada u angažiranju građanstva. Volonteku dovesti na razinu da funkcionira optimalno, tako može i građanstvo više volontirati. Npr. da primamo obavijesti mailom o prilikama za volontiranje.

Koje vrste prilika ili prijetnji postoje u vanjskom okruženju?

- Vjerujemo da je glavni izazov nedostatak financijske i strateške podrške za provođenje aktivnosti Centra.
- Proaktivna suradnja s poslovnim organizacijama
- Najveći izazov je pouzdanost ili nepouzdanost volontera.
- Sve manji interes za volontiranjem.
- Kao i sa svim OCD-ima, izazov je nestalno financiranje i posljedično otežano uspostavljanje kontinuiteta u nekim novim aktivnostima.
- Nedostatak percipirane važnosti volontiranja i volonterskog rada od strane drugih dionika društva

- Susretanje volontera sa ranjivim skupinama društva i osvještavanje važnosti da im se treba što više pomoći. Prilike u vanjskom okruženju: stjecanje novih poznanstava i učenje novih životnih vještina. Prijetnje u vanjskom okruženju: utjecaj negativnih vremenskih prilika kod npr. volonterskih akcija koje se odvijaju na otvorenom (opasnost od pada stabla, npr.) a kod akcija u zatvorenom eventualne prijetnje-prirodne katastrofe poput potresa, požara i dr. te važnost poznavanja postupaka prilikom evakuacije.
- Prilike su u sve prisutnijem društveno odgovornom poslovanju razno raznih poslovnih subjekata koji onda potiču svoje zaposlenike na volontiranje te se i same uključuju u volonterske projekte.
- Moralna degradacija društva i nerazumijevanje (nezainteresiranost) da treba pomoći potrebitima
- Izazov je osigurati regionalnu pokrivenost, te suradnju sa lokalnim volonterskim centrima.
- Izazove vidim u lokalnoj samoupravi i ministarstvu, u smislu jačanja podrške radu i razvoju VCZa; a prilike i dalje vidim u mogućnosti apliciranja Zagreba za europsku prijestolnicu volontiranja
- Financiranje je najveći izazov, i s time povezani rizici prije svega privlačenje kvalitetne radne snage.
- Institucionalni okvir za OCD u Hrvatskoj koji se temelji na kratkim projektima i nejasnim kalendarom objave natječaja.

Koje bi aktivnosti VCZ-u trebale biti prioritet u sljedećem razdoblju? Postoji li nešto za što mislite da ne bi trebali raditi u budućem razdoblju?

- Najviše bi trebalo raditi na (ili prekopirati iz EU) zakonskoj regulativi vezano uz volontiranje zaposlenika
- Više umrežavanja u korporativnom sektoru
- Obogaćivanje suradnje sa regionalnim volonterskim centrima
- Edukacije, edukacije, edukacije
- Volonterski oskar
- Aktivnosti usmjerene k mlađoj populaciji
- Međunarodne suradnje i partnerstva. Jačanje uloge kao regionalni volonterski centar.
- Razvoj novih volonterskih programa koji odgovaraju aktualnim društvenim potrebama
- Hrabri telefon za starije
- Prioriteti - osiguravanje stručnog kadra (kontinuirana edukacija, upoznatost sa zakonodavnim okvirom, zadržavanje postojećeg osoblja, suradnja sa lokalnim volonterskim centrima, suradnja sa drugim regionalnim centrima)
- Vidim brojne prednosti u ulaganju u volontiranje mladih, vidim to kao odgoj mladih generacija za izgradnju kulture volontiranja kao stila življenja
- Obiteljsko volontiranje, bilo lokalno ili međunarodno (primjerice, jedna serija obiteljskih volonterskih kampova)
- Mogle bi se revidirati aktivnosti koje ne donose značajan utjecaj ili ne privlače dovoljno sudionika

V. Analiza vanjskog okruženja organizacije – STEEPLE analiza

Ovom analizom istražuju se budući trendovi u području društveno-kulturoloških, tehnoloških, okolišnih, ekonomski, političkih i pravnih promjena.

Područje	Prilika ili prijetnja za organizaciju	
	PRILIKA	PRIJETNJA
Društvo i kultura Promjene u: - Demografiji - Migracijama - Društvenim vrijednostima - Ponašanju ljudi - Građanskom sudjelovanju - Obiteljskom životu - Načinu rada - Lokalnim zajednicama/kvartovima - Promjenama stila života	- Stranci koji žive u Zagrebu i koji žele volontirati - Društveni angažman	- Individualizam - Ljudi vole biti u svom domu - Manji odaziv na volontiranje
Tehnologija Utjecaj tehnologije na ponašanje ljudi i nove proizvode: - Tehnološke inovacije - Pristup novim tehnologijama - Promjene u komunikacijskoj infrastrukturi - Umjetna inteligencija - Cybercrime (kibernetički kriminal) - Virtualna stvarnost	- Moguće hibridne prilike za volontiranje	- Pasivnost - Anksioznost
Okoliš Promjene/trendovi vezano za: - Klimatske uvjete - Recikliranje - Obnovljive izvore energije - Prirodne resurse - Stavove prema „zelenim“ proizvodima - ESG direktivu - Društvenu odgovornost tvrtki	- ESG direktiva EU unije otvara prostor za suradnju s poslovnim sektorom - Program za krizne situacije s obzirom na klimatske promjene	
Ekonomija Trendovi vezani za: - Bogatstvo ljudi - Razinu raspoloživog dohotka - Ekonomski rast - Nezaposlenost - Visine plaća - Inflaciju - Potrošnju - Poreze - Kamatne stope	- Nezaposlenost – ljudi žele volontirati, bijeg od razmišljanja o vlastitoj nezaposlenosti - Mogućnost za donacije građana i tvrtki	- Nedostatak radne snage za rad u neprofitnom sektoru - Nekonkurentna ponuda plaća i uvjeta rada u

- BDP	- Mogućnost za jačanje suradnje s tvrtkama u području korporativnog volontiranja i sponzorstva	neprofitnom sektor naspram profitnog sektora
Politika Promjene i trendovi u područjima politika i javnih politika na nacionalnoj i lokalnoj razini. Kako politička situacija u zemlji može utjecati na djelovanje organizacije? - Aktualni ili nadolazeći Izbori - Prioriteti nacionalnog i lokalnih proračuna - EU fondovi - Porezna politika - Razina korupcije - Sloboda govora	- Partneri jedinicama lokalne samouprave	- Promjene prioriteta pitanja volonterstva s promjenama vladajućih stranki
Pravo Promjene vezane za zakonodavstvo i konkretne zakone koje mogu utjecati na djelovanje organizacije. Postoje li neki pravni okviri koje reguliraju djelovanje organizacije: - Zakon o odgoju i obrazovanju - Nacionalni planovi za djecu - Zakon o udrugama - Zakon o humanitarnim akcijama - Zakon o zaštiti osobnih podataka - Zakon o radu	- Zakon o volonterstvu - Nacionalni program za razvoj volonterstva	- Nedovoljno regulirano pitanje volontiranja zaposlenika
Etičnost Etičke i moralne dileme u javnosti vezano za percepciju udruga i njihovo djelovanje. Odnosi se na društvene vrijednosti koje mogu utjecati na djelovanje organizacije jer predstavljaju osnovu što je ispravno, a što nije	- Mogućnost osmišljavanja kampanje za porast povjerenja javnosti u rad neprofitnih organizacija	- Niska razina povjerenja u rad neprofitnih organizacija

VI. Analiza suradnika i dionika

Analiza suradnika

Naziv organizacije	Mogućnosti za suradnju te potencijalne koristi i rizici
Hrvatski centar za razvoj volonterstva Upravni odbor Regionalni volonterski centri	- Mijenjanje zakonskih regulativa - Zagovaranje i lobiranje - Zajednička akcija Hrvatska volontira - Partnerstvo na EU projektima

Borealis	- Razvoj Volonteke
OŠ „Tituš Brezovački“, Zagreb OŠ „Zorke Sever“, Popovača	- Službeni partneri na projektu

Analiza dionika

DIONIČAR	INTERES Kakav je njihov interes za organizaciju?	OČEKIVANJA Što očekuju od organizacije?	POTENCIJALNA PODRŠKA Kako mogu doprinijeti organizaciji?
Članovi - 40 redovna člana i 2 počasna člana	- identificiranje svojih vrijednosti - angažiranje prema mogućnostima i potrebama - osobna povezanost s organizacijom	- redovno komuniciranje i osjećaj uključenosti - angažman u udruzi - kvaliteta i transparentnost	- podržavaju rad svojim znanjima, vještima i financijskom donacijom - sudjeluju na skupštinama
Volonteri – trenutno 3.300 - preko 100 VCZ volontera	- pružanje volonterskih prilika - proaktivna promocija volonterstva od strane VCZ-a	- periodično slanje informacija o volonterskim akcijama i o radu VCZ-a - edukacija	- podrška VCZ-u - ambasadori volontiranja i VCZ-a - svjedočanstva (video i jumbo plakati)
Organizatori volontiranja (OV-i) – 360 organizacija	- doći do volontera - dobiti podršku u vođenju volonterskih programa	- kvalitetna usluga volonterske burze Volonteke	- financijska podrška - pisana/video svjedočanstva
Škole	- edukacija o volonterskim klubovima - edukacija i motivacijska predavanja za učenike	- relevantne informacije o volonterstvu - spajanje s drugim organizatorima volontiranja	- ambasadori volonterstva
Profitni sektor	- edukacija o volontiranju zaposlenika	- relevantne informacije o volonterstvu - spajanje s organizatorima volontiranja	- financijska podrška rada VCZ-a - sponzorstva i donacije
Mediji	- pružanje relevantnog sadržaja vezanog uz pitanja volonterstva	- priopćenja vezana uz važne informacije i vijesti na temu volonterstva - praćenje i izvještavanje o svim kampanjama i eventima VCZ-a	- promocija rada VCZ- a i volonterstva kao takvog
Hrvatski centar za razvoj volonterstva	- sudjelovanje u zajedničkom provođenju projekata i zajedničkim	- sudjelovanje u zagovaranju javnih politika	- podrška u znanju o pitanjima volonterstva - dodatna promocija VCZ-a

	nastojanjima razvoja volonterstva na nacionalnoj razini		- djelovanje na nacionalnoj razini
Javne ustanove kao donatori: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva Grad Zagreb	- interes za kvalitetnom organizacijom koja se bavi pitanjem volonterstva	- adekvatno i profesionalno provođenje projekata za razvoj volonterstva i promociju javnih ustanova kroz iste	- financijska podrška - zakonodavne promjene - promocija VCZ-a

VII. Procjena trenutačnih kapaciteta organizacije

RESURSI	POSTOJEĆE	POTREBNO
<u>Ljudski resursi</u> Tijela upravljanja Zaposlenici Volonteri Imamo li odgovarajuću organizacijsku strukturu za provedbu aktivnosti? Koje su potrebe zaposlenika i volontera za edukacijom i usavršavanjem? Postoji li potreba za zapošljavanjem novih ljudi? Koji je realan okvir za to s obzirom na izvore financiranja? Kakva je razina motivacije zaposlenika i volontera?	Upravni odbor 3 zaposlene osobe 10-ak redovnih volontera Organizacijska struktura Vanjsko računovodstvo	Biranje novog Upravnog odbora u 2025. koji moguće donose promjene Zapošljavanje još jedne osobe – u slučaju dobivanja projekta Hrvatsko - Švicarske suradnje
<u>Tehnički resursi</u> Koji je kapacitet organizacije za sadašnje i buduće potrebe? Koje IT sustave trenutno koristimo, a koji su nam potrebni? Kvaliteta mrežne stranice i društvenih mreža organizacije	Zadovoljavajući Server, Volonteka Chat GPT; potrebni su alati za obradu video sadržaja	Video i audio oprema Server - nadogradnja Novi laptopi Prevesti web na engleski jezik Napraviti statistiku za Volonteku
<u>Geografska pokrivenost</u>		

<i>Koje geografsko područje programi i aktivnosti udruge pokrivaju?</i> <i>Koje vrste regionalnih, nacionalnih i međunarodnih suradnja postoje i koje se žele razvijati?</i>	Sjeverno i središnje područje Hrvatske HCRV Regionalni i lokalni volonterski centri SCI - međunarodna platforma	Jačati suradnju s lokalnim volonterskim centrima na području sjeverne Hrvatske Jačanje suradnje s jedinicama lokalne samouprave
<u>Financije</u> <i>Koliki je naš ukupni proračun?</i> <i>Koliko su raznoliki izvori prihoda?</i> <i>Koliko se oslanjamo na pojedine izvore financiranja?</i> <i>Jesmo li otvorili nove izvore financiranja?</i> <i>Koje promjene očekujemo u nadolazećem razdoblju?</i> <i>Koliko smo financijski stabilni (financijske rezerve)?</i> <i>Kako se naš prihod raspoređuje po našim programima?</i> <i>Jesu li neki programi previše ovisni o jednom izvoru prihoda?</i> <i>Jesu li neki izvori prihoda ugroženi čime se ugrožava provedba nekih programa?</i> <i>Rade li neki programi s minusom?</i>	Imamo raznolike izvore financiranja i u tijeku su projekti nadležnog Ministarstva, MZOM-a, Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva i Grada Zagreba	Nacionalna zaklada – pauza u financiranju 2026. godine Postojeća financijska rezerva
<u>Komunikacija (vanjska i unutarnja)</u> <i>Kakva je vidljivost misije organizacije u javnosti, odnosno među različitim ciljanim skupinama – mediji, korisnici, partneri, donatori...</i> <i>Postoji li dan udruge koji se svake godine javno obilježava?</i> <i>Koliko je prepoznatljiv brend udruge? (logotip, vizualni identitet, komunikacijski ton)</i> <i>Postoji li standard komunikacije prema korisnicima, suradnicima, donatorima...?</i> <i>Kakvo je organizirana interna komunikacija – redovni tjedni i mjesečni sastanci, polugodišnja timska evaluacija aktivnosti i godišnje timsko planiranje aktivnosti?</i> <i>Organizirali li se team building ili neka aktivnost za bolje povezivanje tima?</i>	Jako dobra ocjena za ciljne skupine Slabija ocjena za širu javnost Volonterski Oskar Proslava rođendana	Polugodišnja evaluacija plana

VIII. SWOT analiza (snage, slabosti, prilike, prijetnje)

<u>MOGUĆNOSTI (vanjske)</u> <i>Koje su najbolje mogućnosti za organizaciju? Ima li VCZ snage iskoristiti te prilike/mogućnosti?</i>	<u>SNAGE (unutarnje)</u> <i>Koje su najveće snage VCZ-a? Koje snage su kompetitivna prednost VCZ-a?</i>
- Postoji interes poslovnog sektora – ESG direktiva - Produbljivanje suradnje s poslovnim sektorom kroz pro bono usluge i donacije - Edukacije iz korporativnog volontiranja - Financirati razvoj Volonteke - Nova nacionalna strategija o volontiranju - Uključivanje građana - Protokol za krizne situacije - Razvoj školskog i volontiranja zaposlenika - Veća/kontinuirana vidljivost volontera i Volonteke - Podizanje razine svijesti o solidarnosti - Umjetna inteligencija - Povećati društvenu vidljivost, ugled u javnosti i utjecaj	- Velika baza korisnika - Pouzdanost i tradicija: 30 godina - Predanost i vizija članova organizacije - Referentni centar za sve dionike volonterskog svijeta (napraviti istraživanje o percepciji) - Dobra interna klima, pozitivno ozračje i zadovoljstvo - Profesionalizacija i modernizacija djelovanja - Volonterska burza Volonteka - Diversifikacija izvora financiranja - Agilnost i volja za učenjem - Financijska stabilnost
<u>PRIJETNJE (vanjske)</u> <i>Koje vanjske prijetnje mogu imati utjecaj na strategiju VCZ-a?</i>	<u>SLABOSTI (unutarnje)</u> <i>Kako ove slabosti mogu otežati provedbu strategije?</i>
- Javna financijska sredstva se mogu smanjiti - Pad povjerenja u NGO sektor - Opsežni administrativni zahtjevi kod vođenja projekata - Dominantan stil građana – individualnost - Pasivnost pojedinaca - Uzlazni trend – nema dugoročnog volontiranja - Nedovoljna reguliranost volontiranja zaposlenika - Mogući odljev ljudskih resursa radi porasta ekonomske moći	- Potreba za novim idejama - Nedovoljna posvećenost kruga stalnih suradnika - Nedovoljna vidljivost - Nedostatne povratne informacije od vanjskih dionika - Nedovoljna povezanost i kontinuirana suradnja s vanjskim dionicima - Nedovoljna iskorištenost baze podataka

- Digitalno okruženje - Porast konkurencije u vidu korporativnog volontiranja – agencije, HR tvrtke	
--	--

IX. Strateški prioriteti, ciljevi, aktivnosti i rezultati

Volonterski centar Zagreb je za sljedeće trogodišnje razdoblje odredio sljedeće strateške prioritete:

Strateški prioritet 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu

Strateški prioritet 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever

Strateški prioritet 3: Organizacijska i financijska održivost

Strateški prioritet 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu		
SPECIFIČNI CILJEVI	PREPREKE/NAPOMENE	OČEKIVANI REZULTATI
1.1. Unaprijediti Volonteku		
Aktivnost 1.1.1. Dodati naprednu statistiku u Volonteku	• pitanje financiranja od strane MROSP-a • nedostupnost tvrtke Borealis za završetak aktivnosti	1.1.1.1. Implementirana napredna statistika sa svim dogovorenim značajkama do kraja 2025.
Aktivnost 1.1.2. Izgraditi sustav analiza i praćenja raspoloživih podataka	• Primjena sustava analiza (u suradnji s Borealisom)	1.1.2.1. Definirana je vrsta analiza koje su potrebne i u kojoj vremenskoj dinamici 1.1.2.2. Analiza je dostupna u prvoj polovici 2026.
Aktivnost 1.1.3. Dodati volontiranje za školski sektor u Volonteku	• nedostatak financijskih i vremenskih resursa u VCZ-u	1.1.3.1. Dodano volontiranje za školski sektor do kraja strateškog razdoblja
Aktivnost 1.1.4. Unaprijediti praćenje aktivnosti volontera i povratnih informacija OV-a	• dostupnost Borealisa	1.1.4.1. OV-i imaju mogućnost za svakog volontera označiti je li volontirao na prijavljenoj aktivnosti i ostaviti ocjenu za volontera (vidljivo samo OV-ima) 1.1.4.2. Periodičko kontaktiranje OV-a vezano za iskustvo korištenja Volonteke i kontaktiranje novih potencijalnih OV-a na registraciju

Aktivnost 1.1.5. Uvesti chat na Volonteku s osnovnim pitanjima i odgovorima	dostupnost Borealisa i financijski resursi VCZ-a	1.1.5.1. Do kraja strateškog razdoblja implementiran chat s pitanjima i odgovorima za OV-e i volontere
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica KORISNICI: volonteri i organizatori volontiranja PARTNERI: Borealis i HCRV IZVORI FINANCIRANJA: MROSP, samofinanciranje, EU projekti – digitalizacija		
1.2. Povećati angažman volontera i organizatora volontiranja (OV-a)		
Aktivnost 1.2.1. Praćenje broja registriranih volontera, OV-a i volonterskih projekata		1.2.1.1. kvartalno praćen broj volontera, OV-a i volonterskih projekata
Odgovornost za provedbu: Koordinator projekata i programa KORISNICI: izvršni tim, članovi i zainteresirana javnost PARTNERI: / IZVORI FINANCIRANJA: Grad Zagreb, MROSP, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva		
1.3. Povećanje kompetencija LVC-a i OV-a u razvoju volonterskih programa		
Aktivnost 1.3.1. Izgradnja odnosa i educiranje LVC i OV iz Sjeverne Hrvatske		1.3.1.1. Održana 1 edukacija za sve LVC-e u sjevernoj Hrvatskoj i održano 5 edukacija godišnje za OV-e 1.3.1.2. Održano neformalno druženje u sklopu Volonterijade
Odgovornost za provedbu: Koordinator organizacijskog poslovanja KORISNICI: LVC-i, OV-i PARTNERI: Čisteći medvjedići, Javna ustanova Maksimir IZVORI FINANCIRANJA: MROSP, Grad Zagreb, samofinanciranje		
1.4. Osaživanje školstva za razvoj volonterstva		
Aktivnost 1.4.1. Održavanje edukacija predstavnicima odgojno-obrazovnih ustanova za samostalno provođenje školskih volonterskih programa u sklopu klubova		1.4.1.1. Održana 1 edukacija godišnje
Aktivnost 1.4.2. Održavanje edukacija o volonterstvu učenicima osnovnih i srednjih škola te studentima		1.4.2.1. Educirano 400 učenika osnovnih škola, 200 učenika srednjih škola i 70 studenata godišnje
Odgovornost za provedbu: Koordinator organizacijskog poslovanja KORISNICI: učenici i studenti PARTNERI: škole i fakulteti IZVORI FINANCIRANJA: MZO, MROSP, Hrvatsko-švicarski program suradnje		

1.5. Razvijanje ESG usluga i program volontiranja zaposlenika		
Aktivnost 1.5.1. Unaprijediti sadržaj Konferencije i Meet Up-a o volontiranju zaposlenika	ograničenost sadržaja	1.5.1.1. uvedene nove teme i raznolikost sadržaja do kraja strateškog razdoblja
Aktivnost 1.5.2. Povećati značaj Povelje o volontiranju zaposlenika		1.5.2.1. Promovirana Povelja u poslovnom sektoru kroz Meet up i HR konferencije drugih organizatora
Aktivnost 1.5.3. Razviti modele suradnje s poslovnim sektorom u području ESG-a		1.5.3.1. Educirati se na temu ESG-a i izraditi modele do kraja prve polovice 2025. 1.5.3.2. Na jesen 2025. se javiti tvrtkama s modelima suradnje
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica KORISNICI: tvrtke PARTNERI: stručnjaci za ESG, HRPSOR IZVORI FINANCIRANJA: samofinanciranje		
1.6. Zagovaranje zakonodavnih promjena u području volonterstva		
Aktivnost 1.6.1. Sudjelovanje u izradi Nacionalnog programa za razvoj volonterstva		1.6.1.1. Po završetku izrade programa promovirati isti među članovima i javnosti
Aktivnost 1.6.2. Aktivan angažman u regulativi za volontiranje zaposlenika		1.6.2.1. Sudjelovanje u radnim skupinama
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica KORISNICI: Volonteri PARTNERI: HCRV IZVORI FINANCIRANJA: MROSP		
1.7. Razvoj novih volonterskih programa i projekta		
Aktivnost 1.7.1. Razvoj pilot volonterskog projekta za pomoć osobama starije životne dobi	- trenutni izostanak financiranja projekta	1.7.1.1. U 2025. započeti pilot projekt pomoći u kući starijim osobama, u skladu s postojećim resursima
Odgovornost za provedbu: Koordinatorica programa i projekata KORISNICI: Volonteri, osobe starije životne dobi PARTNERI: Grad Zagreb IZVORI FINANCIRANJA: Grad Zagreb, samofinanciranje		
Strateški prioritet 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije u Sjevernoj Hrvatskoj		
SPECIFIČNI CILJEVI	PREPREKE	OČEKIVANI REZULTATI

2.1. Povećati vidljivost VCZ-a u zajednici i medijima		
Aktivnost 2.1.1. Istražiti percepciju vidljivosti brenda javnosti		2.1.1.1. Provesti istraživanje u suradnji s agencijom do kraja strateškog razdoblja
Aktivnost 2.1.2. Provesti komunikacijske kampanje		2.1.2.1. Godišnje provedena jedna komunikacijska kampanja (vizuali, vanjsko (jumbo plakati, city lights, go2digital..) ili digitalno oglašavanje, PR aktivnosti, influencer marketing, itd.
Aktivnost 2.1.3. Obilježavanje 30-te obljetnice VCZ-a		2.1.3.1. Napravljen plan obilježavanja i razrađena kampanja u 2026. za 2027. 2.1.3.2. Provedene aktivnosti obljetnice u 2027. godini
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica KORISNICI: Volonteri, šira javnost PARTNERI: Agencija za provedbu istraživanja, Komunikacijske agencije IZVORI FINANCIRANJA: projekti, samofinanciranje		
2.2. Unaprijediti različite komunikacijske kanale i razvijati sadržaj		
Aktivnost 2.2.1. Redovno održavati aktivnosti na društvenim mrežama VCZ-a (web, FB, IG, LinkedIn, YouTube)		2.2.1.1. Povećan broj pratitelja za 10% godišnje 2.2.1.2. Kreirane online kampanje na društvenim mrežama
Aktivnost 2.2.2. Razvijati odnose s medijima		2.2.2.1. Dogovoriti podršku s medijima 2.2.2.2. Povećati broj medijskih objava za 5%
Aktivnost 2.2.3. Slanje biltena i newslettera		2.2.3.1. Mogućnost prijave na newsletter na webu VCZ-a postavljena do kraja 2026. 2.2.3.2. Slanje biltena i newslettera jednom kvartalno
Aktivnost 2.2.4. Promovirati Volonteku kroz komunikacijske kanale		2.2.4.1. 8 objava mjesečno na društvenim mrežama 2.2.4.2. Jednom godišnje promoviranje Volonteke u medijima 2.2.4.3. Povećanje broja korisnika Volonteke (volonteri i OV-i) za 5-10%
Aktivnost 2.2.5. Umrežavanje s poslovnim sektorom i potencijalnim suradnicima		2.2.5.1. Sudjelovanje na dva događanja godišnje

Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica, Koordinator organizacijskog poslovanja
 KORISNICI: Volonteri, OV, šira javnost
 PARTNERI: Mediji, Agencije za oglašavanje
 IZVORI FINANCIRANJA: Projekti, sponzorstva i donacije

2.3. Unaprijediti postojeće kampanje VCZ-a

Aktivnost 2.3.1. Unaprijediti "Volonterski Oskar"		2.3.1.1. Redefinirati propozicije natječaja za Volonterski Oskar prema potrebi 2.3.1.2. Povećati broj kandidatura i raznovrsnost onih koji se prijavljuju za 5%
Aktivnost 2.3.2. Volonterijada u okviru Dana otvorenih vrata udruga		2.3.2.1. Jednom godišnje u proljeće u suradnji s drugim organizatorima volontiranja održati akciju/druženje s volonterima i građanima 2.3.2.2. Pozvati LVC-e, OV-e i UO
Aktivnost 2.3.3. Sudjelovanje u organizaciji i provedbi akcije „Hrvatska volontira“		2.3.3.1. Povećanje broja aktivnosti, volontera i OV 2.3.3.2. Godišnje održavanje volonterske aktivnosti VCZ-a prema temi kampanje

Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica, Koordinator organizacijskog poslovanja
 KORISNICI: Volonteri, OV, šira javnost
 PARTNERI: HRCV
 IZVORI FINANCIRANJA: MROSP, Grad Zagreb

Strateški prioritet 3: Organizacijska i financijska održivost

SPECIFIČNI CILJEVI	PREPREKE/NAPOMENE	OČEKIVANI REZULTATI
3.1. Osigurati razvoj i stabilnost tima		
Aktivnost 3.1.1. Povećati plaće zaposlenika		3.1.1.1. Povećanje plaća u skladu s rastom poslovanja i stanjem na tržištu
Aktivnost 3.1.2. Osigurati edukacije zaposlenika		3.1.2.1. 2-3 edukacije godišnje za svakog zaposlenika (javni nastup, snimanje/montaža videa, ESG, vođenje i upravljanje timom, storytelling)
Aktivnost 3.1.3. Razvijati komunikaciju i dobre odnose unutar tima		3.1.3.1. Na kraju godine evaluacijski individualni razgovor 3.1.3.2. Kvartalni ili polugodišnji timski sastanak zbog praćenja provedbe strateškog plana

Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica KORISNICI: izvršni tim PARTNERI: UO i članovi IZVORI FINANCIRANJA: projekti javnih donatora i samofinanciranje		
3.2. Jačanje financijske održivosti		
Aktivnost 3.2.1. Povećati prihode od poslovnog sektora		3.2.1.1. Organizacija volonterskih akcija za tvrtke - 10 godišnje 3.2.1.2. Razviti nove modele suradnje s poslovnim sektorom 3.2.1.3. Sponzorstva i donacije za događaje VCZ-a 3.2.1.4. Povećanje pro bono usluga
Aktivnost 3.2.2. Prijaviti se na sve relevantne EU, nacionalne, regionalne i lokalne natječaje	- nepredvidivost objave natječaja - potreban podrška kod prijave i provedbe EU natječaja (vanjska agencija ili suradnik)	3.2.2.1. Godišnje se prijaviti na sve otvorene natječe prema kapacitetima VCZ-a
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica, Koordinatorica projekata i programa KORISNICI: Izvršni tim PARTNERI: Vanjski suradnici, agencije IZVORI FINANCIRANJA: Natječaji, poslovni sektor		
3.3. Razvijati odnos s članovima, volonterima, suradnicima i Upravnim odborom		
Aktivnost 3.3.1. Razvijati povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a		3.3.1.1. Redovita komunikacija prema članovima putem e-maila (4 puta godišnje) 3.3.1.2. Pozivanje na događanje 3.3.1.3. Sudjelovanje na Skupštinama i na VCZ događanjima
Aktivnost 3.3.2. Pronaći i uključiti relevantne suradnike u rad VCZ-a kao vanjske suradnike i dugoročne volontere		3.3.2.1. Dvoje novih suradnika godišnje za projekte i programe VCZ-a 3.3.2.2. Dvoje novih dugoročnih volontera godišnje 3.3.2.3. 120 VCZ volontera ukupno godišnje
Odgovornost za provedbu: Izvršna direktorica, Koordinatorica projekata i programa KORISNICI: Članovi, volonteri VCZ-a i suradnici PARTNERI: IZVORI FINANCIRANJA: Samofinanciranje		

X. Vremenski plan aktivnosti Strateškog plana

Aktivnost	2025.	2026.	2027.
Dodati naprednu statistiku u Volonteku	X		
Izgraditi sustav analiza i praćenja raspoloživih podataka		X	
Dodati volontiranje za školski sektor u Volonteku			X
Unaprijediti praćenje aktivnosti volontera i povratnih informacija OV-a	X	X	X
Uvesti chat na Volonteku s osnovnim pitanjima i odgovorima			X
Praćenje broja registriranih volontera i OV-a	X	X	X
Jačanje odnosa i educiranje LVC i OV iz Sjeverne Hrvatske	X	X	X
Održavanje edukacija predstavnicima odgojno-obrazovnih ustanova za samostalno provođenje školskih volonterskih programa u sklopu klubova	X	X	X
Održavanje edukacija o volonterstvu učenicima osnovnih i srednjih škola te studentima	X	X	X
Unaprijediti sadržaj Konferencije i Meet Up-a o volontiranju zaposlenika	X	X	X
Povećati značaj Povelje o volontiranju zaposlenika	X	X	X
Razviti modele suradnje s poslovnim sektorom u području ESG	X	X	X
Sudjelovanje u izradi Nacionalnog programa za razvoj volonterstva	X		
Aktivan angažman u regulativi za volontiranje zaposlenika	X	X	X
Razvoj pilot volonterskog projekta za pomoć osobama starije životne dobi	X		
Istražiti percepciju vidljivosti brenda javnosti		X	
Provesti komunikacijske kampanje	X	X	X

Obilježavanje 30-te obljetnice VCZ-a		X	X
Redovno održavati aktivnosti na društvenim mrežama VCZ-a	X	X	X
Razvijati odnose s medijima	X	X	X
Slanje biltena i newslettera	X	X	X
Promovirati Volonteku kroz komunikacijske kanale	X	X	X
Umrežavanje s poslovnim sektorom i potencijalnim suradnicima	X	X	X
Unaprijediti "Volonterski Oskar"	X	X	X
Volonterijada u okviru Dana otvorenih vrata udruga	X	X	X
Sudjelovanje u organizaciji i provedbi akcije „Hrvatska volontira“	X	X	X
Povećati plaće zaposlenika	X	X	X
Osigurati edukacije zaposlenika	X	X	X
Razvijati komunikaciju i dobre odnose unutar tima	X	X	X
Povećati prihode od poslovnog sektora	X	X	X
Prijaviti se na sve relevantne EU, nacionalne, regionalne i lokalne natječaje	X	X	X
Razvijati povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a	X	X	X
Pronaći i uključiti relevantne suradnike u rad VCZ-a kao vanjske suradnike i dugoročne volontere	X	X	X

XI. Okvir trogodišnjeg financijskog plana 2025 - 2027

	FINANCIJSKI PLAN	Plan	Projekcija	Projekcija
3	PRIHODI	2025	2026	2027
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	€ 31.000,00	€ 36.000,00	€ 42.000,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	€ -	€ -	€ -
34	Prihodi od imovine	€ -	€ -	€ -
35	Prihodi od donacija	€ 150.000,00	€ 160.000,00	€ 170.000,00
36	Ostali prihodi	€ -	€ -	€ -

UKUPNI PRIHODI		181.000,00 €	196.000,00 €	212.000,00 €
4	RASHODI	2025	2026	2027
41	Rashodi za radnike	€ 91.000,00	€ 100.000,00	€ 110.000,00
42	Materijalni rashodi	€ 83.000,00	€ 88.000,00	€ 93.000,00
43	Rashodi amortizacije	€ 3.000,00	€ 3.300,00	€ 3.600,00
44	Financijski rashodi	€ 500,00	€ 550,00	€ 600,00
45	Donacije	€ 3.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
46	Ostali rashodi	€ -	€ -	€ -
UKUPNI RASHODI		180.500,00 €	195.850,00 €	211.200,00 €
VIŠAK PRIHODA		500,00 €	150,00 €	800,00 €

Značajan porast prihoda od donacija predviđa se za 2025. i 2026. godinu zbog planiranog prijavljivanja na natječaj u okviru Programa za civilno društvo drugog Švicarskog doprinosa, pod nazivom „Oснаživanje doprinosa organizacija civilnog društva obrazovanju za održivi razvoj“. Ako prijava na natječaj bude uspješna, program će trajati dvije godine i osigurati navedena sredstva. Također, očekuje se raspisivanje još jednog većeg natječaja u naredne tri godine, za koji bi Volonterski centar Zagreb bio nositelj, što bi rezultiralo dodatnim povećanjem prihoda od donacija u 2027. godini.