

VOLONTERSKI CENTAR ZAGREB

OPERATIVNI PLAN RADA 2025.

Strateški prioriteti

- 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu
- 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever
- 3: Organizacijska i financijska održivost

Strateški prioritet 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu

STRATEŠKI CILJ 1.1. Unaprijediti Volonteku	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.1.1. Dodati naprednu statistiku u Volonteku	<ul style="list-style-type: none">• Implementirana napredna statistika do kraja 2025.
Aktivnost 1.1.4. Unaprijediti praćenje aktivnosti volontera i povratnih informacija OV-a	<ul style="list-style-type: none">• OV-i imaju mogućnost za svakog volontera označiti je li volontirao na prijavljenoj aktivnosti i ostaviti ocjenu za volontera (vidljivo samo OV-ima)• Periodičko kontaktiranje OV-a vezano za iskustvo korištenja Volonteke i kontaktiranje novih potencijalnih OV-a na registraciju



STRATEŠKI CILJ 1.2. Povećati angažman volontera i organizatora volontiranja (OV-a)	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.2.1. Praćenje broja registriranih volontera, OV-a i volonterskih projekata	<ul style="list-style-type: none">• Kvartalno praćen broj volontera, OV-a i volonterskih projekata
STRATEŠKI CILJ 1.3. Povećanje kompetencija LVC-a i OV-a u razvoju volonterskih programa LVC-a i OV-a u razvoju volonterskih programa	
Aktivnost 1.3.1. Izgradnja odnosa i educiranje LVC i OV iz Sjeverne Hrvatske	<ul style="list-style-type: none">• Održana 1 edukacija za sve LVC-e u sjevernoj Hrvatskoj i održano 5 edukacija godišnje za OV-e• Održano neformalno druženje u sklopu Volonterijade



	Očekivani rezultati
STRATEŠKI CILJ 1.4. Osnaživanje školstva za razvoj volonterstva	
Aktivnost 1.4.1. Održavanje edukacija predstavnicima odgojno-obrazovnih ustanova za samostalno provođenje školskih volonterskih programa u sklopu klubova	<ul style="list-style-type: none">• Održana 1 edukacija godišnje
Aktivnost 1.4.2. Održavanje edukacija o volonterstvu učenicima osnovnih i srednjih škola te studentima	<ul style="list-style-type: none">• Educirano 400 učenika osnovnih škola, 200 učenika srednjih škola i 70 studenata



STRATEŠKI CILJ 1.5. Razvijanje ESG usluga i program volontiranja zaposlenika	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.5.1. Unaprijediti sadržaj Konferencije i Meet Up-a o volontiranju zaposlenika	<ul style="list-style-type: none">• Uvedene nove teme i raznolikost sadržaja
Aktivnost 1.5.2. Povećati značaj Povelje o volontiranju zaposlenika	<ul style="list-style-type: none">• Promovirana Povelja u poslovnom sektoru kroz Meet up i HR konferencije drugih organizatora
Aktivnost 1.5.3. Razviti modele suradnje s poslovnim sektorom u području ESG-a	<ul style="list-style-type: none">• Educirati se na temu ESG-a i izraditi modele do kraja prve polovice 2025.• Na jesen 2025. se javiti tvrtkama s modelima suradnje



STRATEŠKI CILJ 1.6. Zagovaranje zakonodavnih promjena u području volonterstva	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.6.1. Sudjelovanje u izradi Nacionalnog programa za razvoj volonterstva	<ul style="list-style-type: none">• Po završetku izrade programa promovirati isti među članovima i javnosti
Aktivnost 1.6.2. Aktivan angažman u regulativi za volontiranje zaposlenika	<ul style="list-style-type: none">• Iniciranje teme na zakonodavnoj razini



STRATEŠKI CILJ 1.7. Razvoj novih volonterskih programa i projekta

Očekivani rezultati

Aktivnost 1.7.1. Razvoj pilot volonterskog projekta za pomoć osobama starije životne dobi

- U 2025. započeti pilot projekt pomoći u kući starijim osobama, u skladu s postojećim resursima



Strateški prioritet 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever

STRATEŠKI CILJ 2.1. Povećati vidljivost VCZ-a u zajednici i medijima	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.1.2. Provesti komunikacijske kampanje	<ul style="list-style-type: none">Godišnje provedena jedna komunikacijska kampanja: digitalno oglašavanje, PR aktivnosti, influencer marketing, itd



STRATEŠKI CILJ 2.2. Unaprijediti različite komunikacijske kanale i razvijati sadržaj	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.2.1. Redovno održavati aktivnosti na društvenim mrežama VCZ-a (web, FB, IG, LinkedIn, YouTube)	<ul style="list-style-type: none">• Povećan broj pratitelja za 10% godišnje• Kreirane online kampanje na društvenim mrežama
Aktivnost 2.2.2. Razvijati odnose s medijima	<ul style="list-style-type: none">• Dogovoriti podršku s medijima• Povećati broj medijskih objava za 5%
Aktivnost 2.2.3. Slanje biltena i newslettera	<ul style="list-style-type: none">• Slanje biltena i newslettera jednom kvartalno



	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.2.4. Promovirati Volonteku kroz komunikacijske kanale	<ul style="list-style-type: none">• 8 objava mjesečno na društvenim mrežama• Jednom godišnje promoviranje Volonteke u medijima• Povećanje broja korisnika Volonteke (volonteri i OV-i) za 5-10%
Aktivnost 2.2.5. Umrežavanje s poslovnim sektorom i potencijalnim suradnicima	<ul style="list-style-type: none">• Sudjelovanje na dva događanja godišnje



STRATEŠKI CILJ 2.3. Unaprijediti postojeće kampanje VCZ-a	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.3.1. Unaprijediti "Volonterski Oskar"	<ul style="list-style-type: none">• Redefinirati propozicije natječaja za Volonterski Oskar prema potrebi• Povećati broj kandidatura i raznovrsnost onih koji se prijavljuju za 5%
Aktivnost 2.3.2. Volonterijada u okviru Dana otvorenih vrata udruga	<ul style="list-style-type: none">• Jednom godišnje u proljeće u suradnji s drugim organizatorima volontiranja održati akciju/druženje s volonterima i građanima, LVC-ima, OV-ima i UO
Aktivnost 2.3.3. Sudjelovanje u organizaciji i provedbi akcije „Hrvatska volontira“	<ul style="list-style-type: none">• Povećanje broja aktivnosti, volontera i OV• Godišnje održavanje volonterske aktivnosti VCZ-a prema temi kampanje



Strateški prioritet 3: Organizacijska i financijska održivost

STRATEŠKI CILJ 3.1. Osigurati razvoj i stabilnost tima	Očekivani rezultati
Aktivnost 3.1.1. Povećati plaće zaposlenika	<ul style="list-style-type: none">• Povećanje plaća u skladu s rastom poslovanja i stanjem na tržištu
Aktivnost 3.1.2. Osigurati edukacije zaposlenika	<ul style="list-style-type: none">• 2-3 edukacije godišnje za svakog zaposlenika (javni nastup, snimanje/montaža videa, ESG, vođenje i upravljanje timom, storytelling)
Aktivnost 3.1.3. Razvijati komunikaciju i dobre odnose unutar tima	<ul style="list-style-type: none">• Na kraju godine evaluacijski individualni razgovor• Kvartalni ili polugodišnji timski sastanak zbog praćenja provedbe strateškog plana



STRATEŠKI CILJ 3.2. Jačanje financijske održivosti	Očekivani rezultati
Aktivnost 3.2.1. Povećati prihode od poslovnog sektora	<ul style="list-style-type: none">• Organizacija volonterskih akcija za tvrtke - 10 godišnje• Razviti nove modele suradnje s poslovnim sektorom• Sponzorstva i donacije za događaje VCZ-a• Povećanje pro bono usluga
Aktivnost 3.2.2. Prijaviti se na sve relevantne EU, nacionalne, regionalne i lokalne natječaje	<ul style="list-style-type: none">• Godišnje se prijaviti na sve otvorene natječaje prema kapacitetima VCZ-a



STRATEŠKI CILJ 3.3. Razvijati odnos s članovima, volonterima, suradnicima i Upravnim odborom	Očekivani rezultati
Aktivnost 3.3.1. Razvijati povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a	<ul style="list-style-type: none">• Redovita komunikacija prema članovima putem e-maila (4 puta godišnje)• Pozivanje na događanje• Sudjelovanje na Skupštinama i na VCZ događanjima
Aktivnost 3.3.2. Pronaći i uključiti relevantne suradnike u rad VCZ-a kao vanjske suradnike i dugoročne volontere	<ul style="list-style-type: none">• Dvoje novih suradnika godišnje za projekte i programe VCZ-a• Dvoje novih dugoročnih volontera godišnje• 120 VCZ volontera ukupno godišnje