

VOLONTERSKI CENTAR ZAGREB

Redovna Skupština, 16.12.2025.

OPERATIVNI PLAN RADA 2026.

Strateški prioriteti

- 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu**
- 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever**
- 3: Organizacijska i financijska održivost**

Strateški prioritet 1: Jačanje značaja i uloge volonterstva u društvu

STRATEŠKI CILJ 1.1. Unaprijediti Volonteku	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.1.2. Izgraditi sustav analiza i praćenja raspoloživih podataka	• 1.1.2.1. Definirana je vrsta analiza koje su potrebne i u kojoj vremenskoj dinamici • 1.1.2.2. Analiza je dostupna u prvoj polovici 2026.
Aktivnost 1.1.4. Unaprijediti praćenje aktivnosti volontera i povratnih informacija OV-a	• OV-i imaju mogućnost za svakog volontera označiti je li volontirao na prijavljenoj aktivnosti i ostaviti ocjenu za volontera (vidljivo samo OV-ima) • Periodičko kontaktiranje OV-a vezano za iskustvo korištenja Volonteke i kontaktiranje novih potencijalnih OV-a na registraciju

STRATEŠKI CILJ 1.2. Povećati angažman volontera i organizatora volontiranja (OV-a)	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.2.1. Praćenje broja registriranih volontera, OV-a i volonterskih projekata	• Kvartalno praćen broj volontera, OV-a i volonterskih projekata
STRATEŠKI CILJ 1.3. Povećanje kompetencija LVC-a i OV-a u razvoju volonterskih programa LVC-a i OV-a u razvoju volonterskih programa	
Aktivnost 1.3.1. Izgradnja odnosa i educiranje LVC i OV iz Sjeverne Hrvatske	• Održana 1 edukacija za sve LVC-e u sjevernoj Hrvatskoj i održano 5 edukacija godišnje za OV-e



	Očekivani rezultati
STRATEŠKI CILJ 1.4. Osnaživanje školstva za razvoj volonterstva	
Aktivnost 1.4.1. Održavanje edukacija predstavnicima odgojno-obrazovnih ustanova za samostalno provođenje školskih volonterskih programa u sklopu klubova	• Održana 1 edukacija godišnje
Aktivnost 1.4.2. Održavanje edukacija o volonterstvu učenicima osnovnih i srednjih škola te studentima	• Educirano 400 učenika osnovnih škola, 200 učenika srednjih škola i 70 studenata



STRATEŠKI CILJ 1.5. Razvijanje ESG usluga i program volontiranja zaposlenika	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.5.1. Unaprijediti sadržaj Konferencije o volontiranju zaposlenika	• Uvedene nove teme i raznolikost sadržaja
Aktivnost 1.5.2. Povećati značaj Povelje o volontiranju zaposlenika	• Promovirana Povelja u poslovnom sektoru kroz HR konferencije drugih organizatora
Razviti modele suradnje s poslovnim sektorom u području ESG	• Javiti se tvrtkama s novim modelima suradnje



STRATEŠKI CILJ 1.6. Zagovaranje zakonodavnih promjena u području volonterstva	Očekivani rezultati
Aktivnost 1.6.1. Sudjelovanje u izradi Nacionalnog programa za razvoj volonterstva	• Po završetku izrade programa promovirati isti među članovima i javnosti
Aktivnost 1.6.2. Aktivan angažman u regulativi za volontiranje zaposlenika	• Iniciranje teme na zakonodavnoj razini

Strateški prioritet 2: Brendiranje VCZ-a kao vodeće organizacije za razvoj volonterstva u regiji Sjever

STRATEŠKI CILJ 2.1. Povećati vidljivost VCZ-a u zajednici i medijima	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.1.1. Istražiti percepciju vidljivosti brenda javnosti	• Provesti istraživanje u suradnji s agencijom do kraja strateškog razdoblja
Aktivnost 2.1.2. Provesti komunikacijske kampanje	• Godišnje provedena jedna komunikacijska kampanja: digitalno oglašavanje, PR aktivnosti, influencer marketing, itd
Aktivnost 2.1.3. Obilježavanje 30-te obljetnice VCZ-a	• Napravljen plan obilježavanja i razrađena kampanja u 2026. za 2027.



STRATEŠKI CILJ 2.2. Unaprijediti različite komunikacijske kanale i razvijati sadržaj	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.2.1. Redovno održavati aktivnosti na društvenim mrežama VCZ-a (web, FB, IG, LinkedIn, YouTube)	• Povećan broj pratitelja za 10% godišnje • Kreirane online kampanje na društvenim mrežama
Aktivnost 2.2.2. Razvijati odnose s medijima	• Dogovoriti podršku s medijima • Povećati broj medijskih objava za 5%
Aktivnost 2.2.3. Slanje newslettera	• Slanje newslettera jednom kvartalno



	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.2.4. Promovirati Volonteku kroz komunikacijske kanale	• 8 objava mjesečno na društvenim mrežama • Jednom godišnje promoviranje Volonteke u medijima • Povećanje broja korisnika Volonteke (volonteri i OV-i) za 5-10%
Aktivnost 2.2.5. Umrežavanje s poslovnim sektorom i potencijalnim suradnicima	• Sudjelovanje na dva događanja godišnje

STRATEŠKI CILJ 2.3. Unaprijediti postojeće kampanje VCZ-a	Očekivani rezultati
Aktivnost 2.3.1. Unaprijediti “Volonterski Oskar”	• Povećati broj kandidatura i raznovrsnost onih koji se prijavljuju za 5%
Aktivnost 2.3.2. Volonterijada u okviru Dana otvorenih vrata udruga	• Jednom godišnje u proljeće u suradnji s drugim organizatorima volontiranja održati akciju/druženje s volonterima i građanima, LVC-ima, OV-ima i UO
Aktivnost 2.3.3. Sudjelovanje u organizaciji i provedbi akcije „Hrvatska volontira“	• Povećanje broja aktivnosti, volontera i OV • Godišnje održavanje volonterske aktivnosti VCZ-a prema temi kampanje

Strateški prioritet 3: Organizacijska i financijska održivost

STRATEŠKI CILJ 3.1. Osigurati razvoj i stabilnost tima	Očekivani rezultati
Aktivnost 3.1.1. Povećati plaće zaposlenika	• Povećanje plaća u skladu s rastom poslovanja i stanjem na tržištu
Aktivnost 3.1.2. Osigurati edukacije zaposlenika	• 2-3 edukacije godišnje za svakog zaposlenika (javni nastup, snimanje/montaža videa, ESG, vođenje i upravljanje timom, storytelling)
Aktivnost 3.1.3. Razvijati komunikaciju i dobre odnose unutar tima	• Kvartalni ili polugodišnji timski sastanak zbog praćenja provedbe strateškog plana



STRATEŠKI CILJ 3.2. Jačanje financijske održivosti	Očekivani rezultati
Aktivnost 3.2.1. Povećati prihode od poslovnog sektora	• Organizacija volonterskih akcija za tvrtke - 10 godišnje • Razviti nove modele suradnje s poslovnim sektorom • Sponzorstva i donacije za događaje VCZ-a • Povećanje pro bono usluga
Aktivnost 3.2.2. Prijaviti se na sve relevantne EU, nacionalne, regionalne i lokalne natječaje	• Godišnje se prijaviti na sve otvorene natječaje prema kapacitetima VCZ-a



STRATEŠKI CILJ 3.3. Razvijati odnos s članovima, volonterima, suradnicima i Upravnim odborom

Očekivani rezultati

Aktivnost 3.3.1. Razvijati povjerenje i komunikaciju s članovima VCZ-a

- Redovita komunikacija prema članovima putem e-maila
- Pozivanje na događanje
- Sudjelovanje na Skupštinama i na VCZ događanjima

Aktivnost 3.3.2. Pronaći i uključiti relevantne suradnike u rad VCZ-a kao vanjske suradnike i dugoročne volontere

- Dvoje novih suradnika godišnje za projekte i programe VCZ-a
- Dvoje novih dugoročnih volontera godišnje
- 120 VCZ volontera ukupno godišnje

HVALA NA PAŽNJI!